

MUSIKREDAKTION IM WANDEL

– Chancen und Herausforderungen in Zeiten neuer Verbreitungswege –

[Ergebnisse des Workshops]

Zentrale Frage: Was kann ich tun, um meine (Musik)Sendung für Hörer attraktiv zu machen?

Inhaltliche Ansätze:

- Musik steht im Vordergrund
- stilistische Vielfalt / Abwechslung
- Tipps & Service (z.B. Konzerte ankündigen)
- Zusammenhänge herstellen
- lokale Musikszene thematisieren & fördern
- Begeisterung vermitteln
- Entstehung der Musikstücke thematisieren
- thematische Sendung
- „Do it yourself“-Einstellung in Bezug auf Musik vermitteln
- roter Faden
- Geschichten erzählen
- Raum für Experimente
- eigene Art der Moderation (Authentizität)
- an Musik und Menschen interessiert sein (Demut)
- eigene Stereotypen hinterfragen
- Starkult kritisch reflektieren
- an den Hörer denken (Kommunikationssituation)
- gute Titel ausspielen
- auf musikalische Details aufmerksam machen
- Widererkennungswert
- Navigatorfunktion im Musik-Dschungel übernehmen
- lokale Ansprache (Nähe zum Hörer vermitteln)

Möglichkeiten im Internet:

- Myspace-Seite für Sendung
- Podcasts anbieten (darin Gema-freie / Creative Commons-lizenzierte Musik verwenden)
- SMS-Newsletter
- Musiktitelanzeige auf Webseite (dynamische Echtzeitbegleitung)
- Playlists auf Webseite stellen
- Diskussionsforum für Sendung auf Webseite
- Programmankündigung für Sendung auf Webseite
- Trailer für Sendung als Podcast
- E-Mail-Newsletter mit Links (z.B. YouTube)
- Zusatzinfos auf Webseite (z.B. Interviews in Gänze)
- Konzertkalender auf Webseite
- Themenvorschläge und Musikwünsche von Hörern erfragen und berücksichtigen
- Blog zur Sendung
- Webchannel für Sendung (z.B. letzte Sendung in Endlosschleife)
- Musik, die es nur im Netz gibt (z.B. auf Myspace) aufspüren und in Sendung spielen
- Kontakt zu den Hörern pflegen
- RSS-Feeds mit Musik-Infos zum Abonnieren
- gemeinsamer Musik-Channel aller Freien Radios im Internet (Kooperation)
- Live-Chat ins Studio (wenn Live-Sendung)
- Live-Stream (sollte bereits vorhanden sein)

Formales:

- keine Ähs
- starker „Opener“ (Eröffnungsstück)
- Sendung gut vorbereiten